



AURÉLIEN BRUSINI

PHOTOGRAPHE-REPORTER ◊ DIRECTEUR ARTISTIQUE

Marié, 2 enfants
Né le 06 janvier 1979
Nationalité Française

COMPÉTENCES

Direction artistique tous supports

**Direction photographique
Choix iconographiques
& photographiques**

**Maîtrise de la prise de vues
et des techniques de
photographie numérique
professionnelle**

**Conception, rédaction,
journalisme**

**Maîtrise, encadrement, formation
aux outils de la chaîne graphique
et suivi d'équipe**

**Gestion de projets de la
conception à l'exécution**

**Elaboration de concepts créatifs
sur tous supports
(pub, vidéo, presse, Internet,
produit, packaging...)**

**Recommandation d'une
ou plusieurs pistes
ou tendances créatives**

LOGICIELS UTILISÉS

**Suite Créative Adobe
Adobe Lightroom
Final Cut Pro**

LANGUES

Français / Anglais

**Permis B
Permis bateau
Opérateur radio**

Directeur artistique,

**photographe-reporter et auteur, je cultive
d'abord les arts graphiques et leurs champs
des possibles en tant que designer, avant de
me tourner vers la photographie, tissant entre
ces domaines des liens étroits.**

*Ex-directeur artistique du magazine
Grands Reportages et des Iles Caraïbes
magazine, je n'ai jamais quitté les chemins du
monde pour les sentir vibrer sous mon objectif.*

*Passionné de nature et par les relations
que l'Homme entretient avec elle, j'aime
m'imprégner des cultures dans lesquelles
je m'immisce en m'offrant le temps de la
rencontre.*



2007 À CE JOUR

**Photographe reporter
pour la presse magazine**

2014

Auteur
Iles de Guadeloupe
au cœur, co-auteur
Véronique Brusini.

2012 > 2013

**Photographe reporter
Directeur artistique**
Les Iles Caraïbes
magazine

2008 > 2012

Directeur artistique
Luvi Ogilvy Mayotte
Margarita Communication
Guadeloupe

2008

Auteur

Carnet d'Islande, un hiver
aux confins du Cercle
Arctique, co-auteur
Véronique Brusini.

2006 > 2008

**Directeur photo
Directeur artistique**
Grands Reportages
magazine

2004 > 2006

**Responsable des
Affaires Culturelles
Directeur artistique**
Alliance Française des
Seychelles

GRANDS REPORTAGES | ANIMAN | TREKMAG
 CHASSE-MARÉE | Océan Indien | LES ÎLES CARAÏBES | ASTRAPI ...

Contact...

Site Internet
www.aurelienbrusini.com

Portable
 +33 (0)6 01 99 89 12

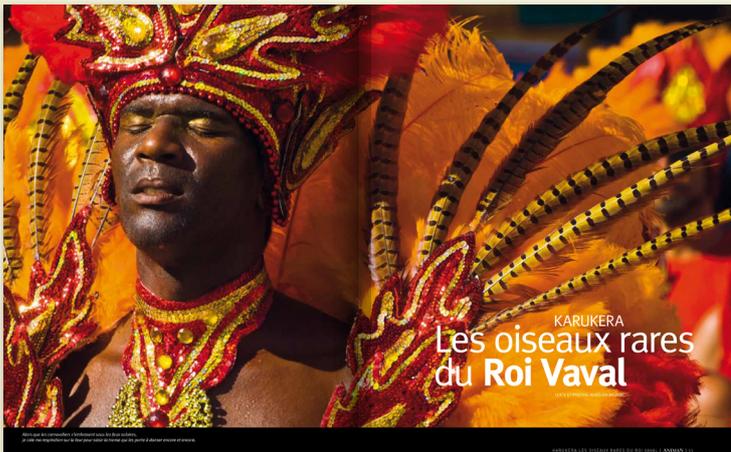
Skype
[aurelien.brusini](https://www.skype.com/fr/ajoutiers/aurelienbrusini)

E-mail
aurelien.brusini@gmail.com

Adresse postale
 18, rue Jean Moulin
 Domaine de la Petite Saône
 38360 Sassenage
 France



Les Îles Caraïbes magazine n°9 Saint-Martin - 20 pages



Animan magazine n°173 Guadeloupe - 12 pages
www.animan.ch



Grands Reportages magazine n°352 Mayotte - 6 pages
www.grands-reportages.com



Les Îles Caraïbes magazine n°6 Montserrat - 18 pages
www.lesilescaraibesmagazine.fr



Chasse-Marée magazine n°222 Seychelles - 6 pages
www.chasse-maree.com



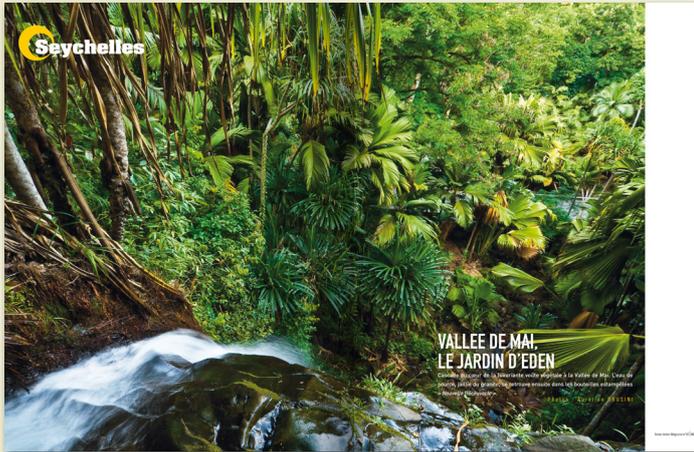
Portfolio sur le site Internet du magazine Grands Reportages
www.grands-reportages.com/portfolio-le-portfolio-aurelien-brusini



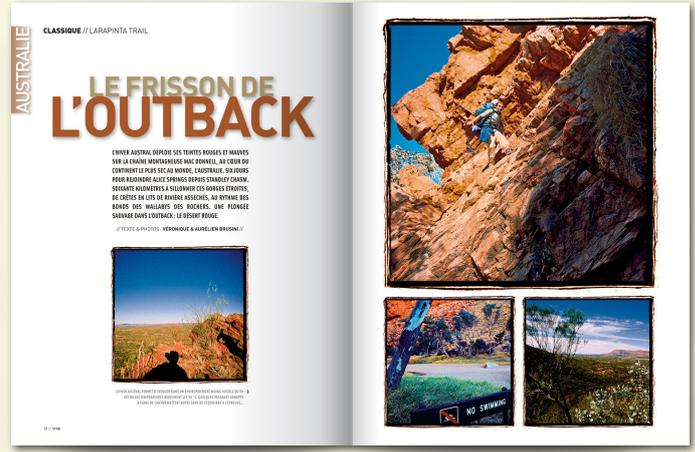
Animan magazine n°177 Tunisie - 10 pages
www.animan.ch



Astrapi magazine n°698 Snowboard - 3 pages
www.astrapi.com

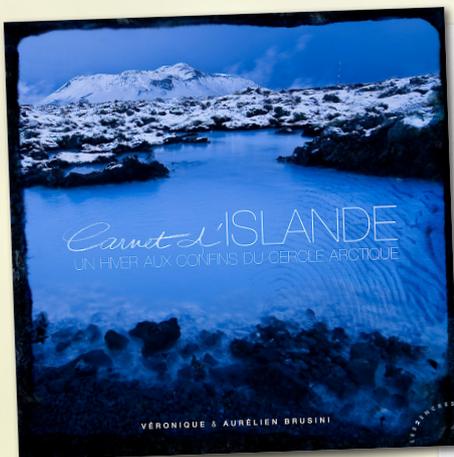


Océan Indien magazine n°42 Seychelles - 10 pages
www.facebook.com/pages/Océan-Indien-Magazine/188480897867702



Trek magazine n°102 Australie - 6 pages
www.trekmag.com

Beau livre : Carnet d'Islande, un hiver aux confins du Cercle Arctique



96 pages - 22 x 22 cm - Editions Les Deux Encre
 Co-auteur Veronique Brusini

www.amazon.fr - www.fnac.com - www.decitre.fr ...

Beau livre : îles de Guadeloupe au cœur

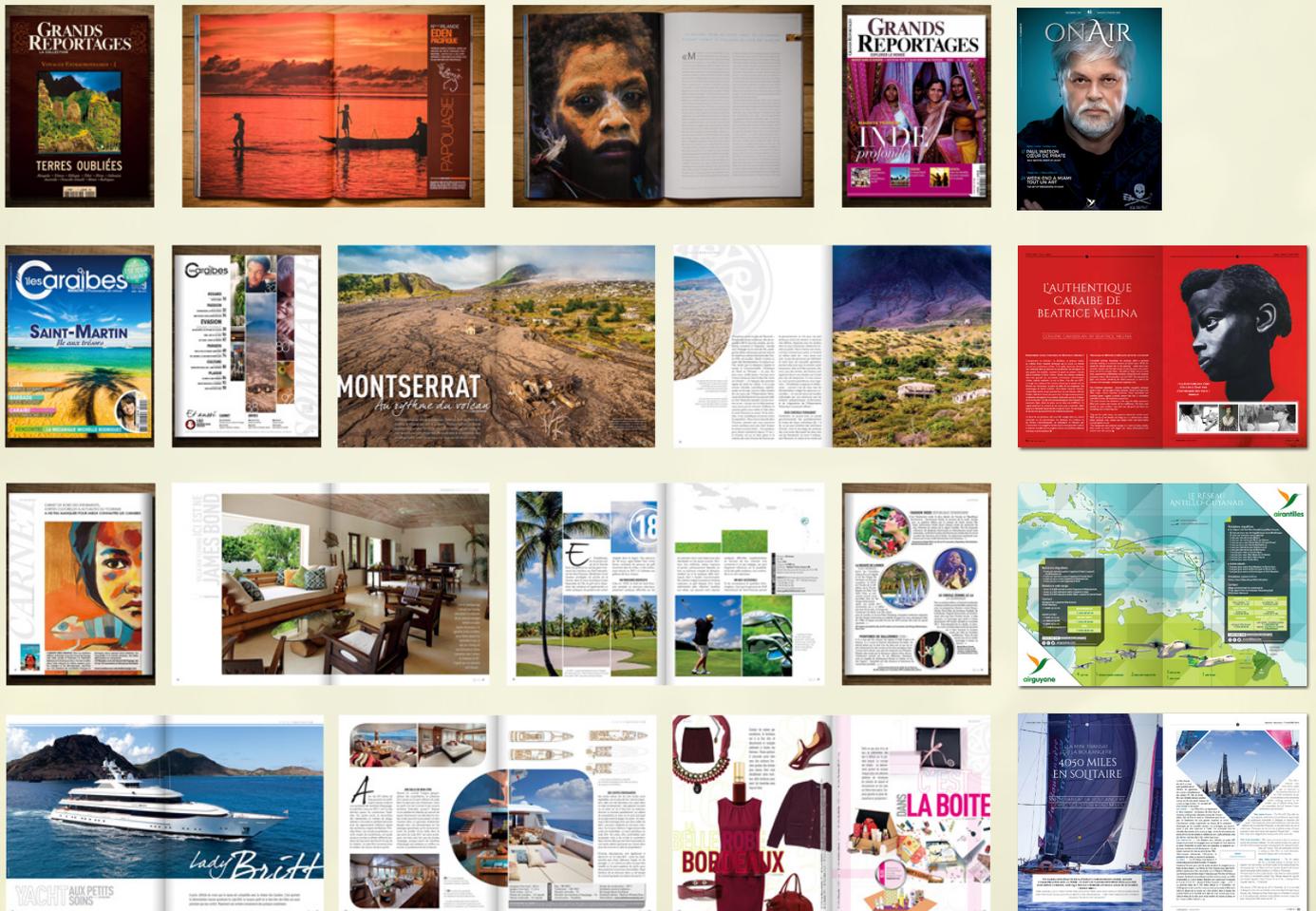


320 pages - 24,6 x 30 cm - Somogy Éditions d'Art
Co-auteure Véronique Brusini

www.amazon.fr - www.fnac.com ...

Presse magazine : réalisations en direction artistique

(Grands Reportages, Les Îles Caraïbes magazine, On Air magazine inflight Air Antilles / Air Guyane)

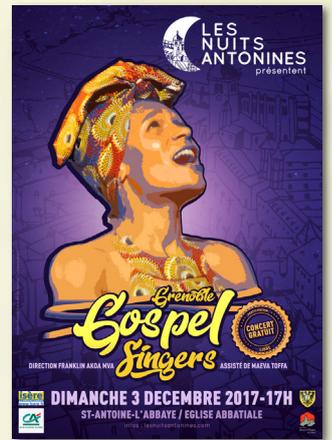
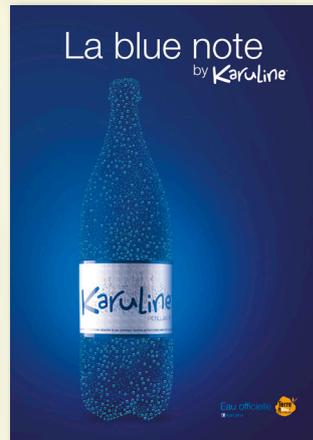


Communication : réalisations en direction artistique

(Air Antilles / Air Guyane, Kia motors, Nestlé, Parc national de la Guadeloupe, La Créole Beach hôtel & spa...)



Air Antilles / Air Guyane : Refonte totale de l'identité graphique de la compagnie aérienne (création du logotype, charte, habillage de la flotte...).



Créole Beach hôtel & spa : Shootings photo et création de visuels de communication.

Karuline pétillante : Campagne durant le festival Terre de Blues.

Les Nuits Antonines : Affiche de concert, Grenoble Gospel Singers.



Marina Bas-du-Fort : Campagne de communication.

Sunny Caraïbes : Charte graphique.

Agence Archipel : «Passport pour la création» le book de l'agence.



Kia motors : Campagne de communication 4x3 modèle Rio.

Nestlé Maggi : Campagne de communication 4x3.

Parc national de la Guadeloupe : Campagne de communication pour la réintroduction du lamantin.

